



GESCHÄFTSBERICHT 2019

Jungfrau Region 

**WENGEN**   
JUNGFRAU



---

**VORWORT DER PRÄSIDENTIN**  
› SEITE 05

---

**2019 IN KÜRZE**  
› SEITE 07

---

**VORSTAND**  
› SEITE 08

---

**ORGANIGRAMM**  
› SEITE 09

---

**BERICHT  
DES GESCHÄFTSFÜHRERS**  
› SEITE 11

---

**TOURISMUSENTWICKLUNG**  
› SEITE 16

---

**LÄNDERSTATISTIK**  
› SEITE 18

---

**BILANZ**  
› SEITE 22

---

**ERFOLGSRECHNUNG**  
› SEITE 23

---

**EINZELKONTI**  
› SEITE 24

---

**ANHANG**  
› SEITE 25

---

**REVISORENBERICHT**  
› SEITE 27

---

**IMPRESSUM**  
› SEITE 28

---



**VORWORT**  
DER PRÄSIDENTIN

Liebes Wengen Tourismus Mitglied,  
liebe Leserinnen, liebe Leser

«Die Reisebranche ist sicher – gereist wird immer – die Lust darauf ist gross und reiche Menschen, die sich Reisen leisten können, wird es immer geben. Die Weltkriege liegen schon ziemlich weit zurück – Krankheiten kommen nicht bis zu uns und unsere Nationalbank hat den Schweizer Franken einigermassen im Griff – unsere Gletscher schmelzen zwar, aber die Landschaft ist und bleibt einmalig – also ist der Tourismus ein sicherer Wirtschaftszweig und es gibt genug Arbeit für uns alle hier in Wengen.» – Das habe ich gedacht und da war ich wohl ziemlich naiv!

Die Wintersaison 19/20, die gerade zu Ende gegangen ist, war die Kürzeste in unserer Erinnerung. Es hat schon im Herbst sehr stürmisch angefangen und so ging es auch weiter. Der Winter war zu warm und Schnee war eine Mangelware. Trotzdem durften wir hervorragende Lauberhornrennen mit einem

Schweizer Abfahrtsieg erleben – eine positive Erinnerung an diesen Winter. Und plötzlich war die Saison dann vorbei, von einem Tag auf den anderen beendet, fertig Schluss!

Und jetzt zur Erfolgsgeschichte Tourismus Jahr 2019 – unser Geschäftsbericht, den Sie in den Händen halten: Der Winter war für die meisten Leistungsträger sehr erfolgreich und der Sommer hat das Vorjahr noch einmal übertroffen. Wieder war die ganze Welt in Wengen zu Besuch und hat einen heissen Sommer erlebt. Wengen Tourismus hat sich hauptsächlich mit dem Projekt Mehrzweckgebäude/Wengen Arena beschäftigt. Wir sind alle sehr positiv gestimmt, dass es dieses Mal kein Projekt für die Schublade ist! Ein Projekt für ganz Wengen mit Einmaligkeitscharakter. Bald wollen wir konkret werden und es der Bevölkerung vorstellen. Auch beim Lauberhorn Trail sind wir mit grossen Schritten vorwärts gegangen und wir werden diesen Weg nun in noch näherer Zukunft erstellen können! Lesen Sie mehr über dieses erfolgreiche Jahr und geniessen Sie unseren positiven Jahresbericht.

Ich danke den Mitarbeitern, unserem Geschäftsführer und meinen Vorstandskolleginnen und Kollegen ganz herzlich für die Arbeit für unsere Gäste und Wengen.

Zum Schluss wünsche ich uns, dass wir bald irgendwie aus diesem Alptraum herausfinden und erwachen, dass wir den Willen und die Kraft haben diese Herausforderung durchzustehen. Vielleicht schaffen wir es sogar zusammenzustehen hier in Wengen, im ganzen Tal und der Region. Zum Glück leben wir hier oben auf der Insel, ein bisschen in einer anderen Welt – das könnte unsere Chance sein. Bleiben Sie gesund und hoffnungsvoll.

Judith Graf Engi  
Präsidentin Wengen Tourismus



**459'326**

**LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 16 / 17



**2'994**

**ÖFFNUNGSSTUNDEN  
INFOCENTER**

› SEITE 12



**111'660**

**ABONNENTEN AUF  
SOCIAL MEDIA**

› SEITE 14



**483'627**

**WEBSITE BESUCHER**



**WINTER 42.6 %  
SOMMER 57.4 %**

**MÄRKTE +/-  
ENTWICKLUNG LOGIERNÄCHTE**  
› SEITE 18

**VORSTAND  
WENGEN TOURISMUS  
2019**

**Judith Graf Engi**  
Präsidentin

**Bettina Zinnert**  
Vizepräsidentin

**Karin Schild**

**Nils Graf**

**Adrian Rubin**

**Claudia Gassmann**

**Barbara Maienfisch**



**REVISORENSTELLE**

**Ercole Famiglietti**  
Revisor

**Daniel Eisenegger**  
Revisor

**WENGEN TOURISMUS**  
Vorstand

**Judith Graf Engi**  
Präsidentin

**Bettina Zinnert**  
Vizepräsidentin

**Karin Schild**

**Nils Graf**

**Adrian Rubin**

**Claudia Gassmann**

**Barbara Maienfisch**



**JUNGFRAU REGION  
TOURISMUS AG**  
Verwaltungsrat

**Peter Egger**  
Präsident  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Daniel Heller**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Urs Jossi**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Barbara Hofer**  
Aktionär Grindelwald Tourismus

**Judith Graf Engi**  
Aktionärin WMLT

**Adrian Stähli**  
Aktionär WMLT

**Stefan Abegglen**  
Aktionär WMLT

**Marianne Schübach**  
Aktionär Haslital Tourismus

**Alex Rufibach**  
Aktionär Haslital Tourismus

**Urs Schübach**  
Externer VR-Sitz

**Geschäftsleitung**  
Geschäftsführer Marc Ungerer

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
**Rolf Wegmüller**  
Geschäftsführer Wengen Tourismus & GL JRT, 100%

**INFOCENTER**

**Sabine Costa**  
Leiterin 80%

**Melissa Stüssi**  
bis 30.09.2019, 100%

**Jacqueline Müller**  
ab 01.12.2019, 100%

**Britta Ammeter**  
80%

**Petra Goessaert Littley**  
50%

**Tanja Hänggi**  
Praktikantin  
bis 31.07.2019, 100%

**Dennis Menoia**  
Praktikant  
ab 15.07.2019, 100%

**Michèle Arlen**  
Aushilfe Sommer

**TOURISMUS  
ANLAGEN**

**Peter Morgenegg**  
Leiter, 100%

**Werner Künzi**  
Winter 100%/Sommer 50%

**Dario Bischoff**  
100%

**Sabine Näpflin**  
Aushilfe Schwimmbad

**Davide Catino**  
Aushilfe Schwimmbad

**Gabor Vida**  
Aushilfe Schwimmbad

**KINDERHORT  
PLAYHOUSE**

**Dominika Malolepsza**  
Leiterin

**Annabelle Ameline**  
Aushilfe Winter

**Div. Aushilfen**  
Winter



## BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

In den letzten Jahren konnte stets ein Zuwachs an Logiernächten verzeichnet werden. Der Betrieb des Vereins Wengen Tourismus wird fast ausschliesslich durch Kurtaxen finanziert. Der Zuwachs an Logiernächten hat deshalb einen direkten positiven Einfluss auf die finanziellen Mittel des Vereins. Auf den nachfolgenden Seiten erläutern wir die Logiernächte und die Finanzen detaillierter.

### LOGIERNÄCHTESTATISTIK

Die Logiernächtezahlen präsentieren sich in diesem Geschäftsjahr sehr erfreulich. Auf praktisch allen Ebenen konnte ein grosser Zuwachs gegenüber dem Vorjahr verzeichnet werden.

Bei den Winterlogiernächten konnte ein Zuwachs von knapp 6% verzeichnet werden. Bei der Sommersaison konnte der enorme Aufwärtstrend der letzten Jahre bestehen und legte gegenüber dem Vorjahr nochmals mit 11.8% zu.

Somit konnte im ganzen Geschäftsjahr ein Zuwachs von 9.2% verzeichnet werden. Interessant zu sehen, ist der 5-Jahresdurchschnitt im Vergleich zu den letzten Saisons:

- › Winter: +7.1 %
- › Sommer: +43.7 %
- › Gesamt: +25.4 %

Der Sommer konnte nochmals Anteile gewinnen und liegt bei 57.4%; der Winter liegt bei 42.6%. Noch nie waren die Sommerlogiernächte so stark wie im Berichtsjahr. Ein Grund dafür liegt sicher an den längeren Sommeröffnungszeiten der Beherberger. Die Öffnungsdauer im Sommer beträgt in der Hotellerie im Durchschnitt 145 Tage; im Winter lediglich 110 Tage.

Die Parahotellerie konnte die Anteile um rund 4% ausbauen und liegt nun bei einem Anteil von 21.7% gegenüber der Hotellerie mit einem Anteil von 78.3%. Der Grund hierfür liegt sicher bei der vermehrten Vermietung der Ferienwohnungen auf den Online-Plattformen. Es ist zu beachten, dass die effektiven Übernachtungszahlen der Zweitwohnungsbesitzer in dieser Statistik nicht erscheinen, da diese Besitzer eine Pauschalkurtaxe entrichten.

### GÄSTEHERKUNFT

Die klassischen Hauptmärkte von Wengen sind die Schweiz und das Vereinigte Königreich. In den letzten Jahren haben sich diese Hauptmärkte mit neuen Wachstumsmärkten vermischt.

Die Gästezusammensetzung sieht im Winter komplett anders aus als im Sommer. Im Winter sind nach wie vor die europäischen Länder sehr stark und machen über 90% der Logiernächte aus. Die drei Hauptmärkte Schweiz, Belgien und das Vereinigte Königreich machen gar 69% der Logiernächte im Winter aus. Im Sommer sind die Fernmärkte am Zulegen. Die europäischen Länder stagnieren.

Bei den Herkunftsländern liegt im Gesamten die Schweiz mit einem Anteil von knapp 20% an erster Stelle. Die Schweiz konnte um 2.2% wachsen. Gefolgt vom Vereinigten Königreich mit 15.2% und den Vereinigten Staaten mit 14.9% Anteilen. Das Vereinigte Königreich legte um 1.2% zu. Zu erwähnen ist, dass die Vereinigten Staaten einen Anteil bei den Sommerlogiernächten von beachtlichen 23.3% verzeichnen. Ein erneuter Anstieg von 24.2% konnte bei den Vereinigten Staaten im Sommer verzeichnet werden.

## FINANZEN

Die detaillierte Jahresrechnung mit Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang sowie dem Revisorenbericht sind nachfolgend im Geschäftsbericht erwähnt.

Das Geschäftsjahr 2019 schliesst mit einem Gewinn von CHF963.06 ab, wobei viele Abschreibungen und Rückstellungen gebildet werden konnten.

Dank den guten Logiernächten schlossen auf der Ertragsseite die Kurtaxeneinnahmen sensationell ab. Auch die Ticketeinnahmen waren über der Budgetierung.

Auf der Aufwandseite konnten die ausserordentlichen Investitionen wie die Sanierung des Lauberhorn Crazygolf's, die Revision der Kälteanlage, die neue Liegeholzbank im Schwimmbad oder auch die Anschaffung einer neuen Schneeschleuder direkt im Aufwand abgeschrieben werden.

## TOURIST CENTER

An mindestens 2994 Stunden bzw. an 345 Tagen war das Tourist Center im Kalenderjahr 2019 geöffnet. Das Tourist Center war also lediglich an nur 20 Tagen an den Wochenenden in der Zwischensaison geschlossen. Bereits von Mitte Juni bis Ende August wurde das Tourist Center bis 21.00 Uhr geöffnet.

Die Gäste schätzten die Abendöffnungszeiten sehr und es konnte festgestellt werden, dass viele Tickets für den nächsten Tag verkauft wurden. In der Sommersaison ist der Beratungsaufwand um einiges höher als im Winter. Dies hängt vor allem mit der Gästestruktur aber auch am äusserst vielfältigen Angebot im Sommer zusammen.

Die von Wengen Tourismus kreierte Wanderkarte für die Jungfrau Region war wiederum sehr beliebt. Rund 25000 Exemplare wurden in der Sommersaison verteilt. Auch beim Lockpfostenweg des Landwirtschaftlichen Vereins Wengen ist eine spezielle Karte erhältlich. Diesmal führte der Lockpfostenweg vom Dorf nach Innerwengen und zur Allmend.

Die Gästekarte soll zunehmend an Mehrwert gewinnen. Aus diesem Grund wurden ab Dezember die Skianlagen am Figeler in die Gästekarte inkludiert.

## TOURISMUSANLAGEN

Der Betrieb und der Unterhalt der Tourismusanlagen haben einen besonders hohen Stellenwert in der Organisation von Wengen Tourismus. Neben den täglichen Unterhaltsarbeiten wie beispielsweise der Betrieb des Minigolfplatzes, Kinderspielplatzes, Tennis, Eisbahn, Schwimmbad oder auch Sitzbänke werden auch ausserordentliche Projekte umgesetzt.

Zu erwähnen ist, dass dieses Jahr die gesamte Minigolfbahn renoviert wurde. Teilweise mussten gesamte Inszenierungen des Lauberhorn Crazygolfs ersetzt werden. Die Weihnachtsbaumaktion wurde wiederum durchgeführt und der «Gaza-Streifen» wurde in ein Lichterwald umgestaltet. Analog dazu wurden im Sommer wiederum die Fässer mit den Geranien und Blumen entlang der Dorfstrasse aufgestellt. Diese waren ein beliebtes Fotosujet.

## KINDERHORT PLAYHOUSE

Bereits ab vier Wochen können Babys und Kinder den Kinderhort-Playhouse besuchen. Die Betreuung von Kindern und insbesondere der Babys stellt für das Personal eine grosse Verantwortung und Herausforderung dar. Der Betrieb im Winter war von Mitte Dezember bis Mitte April gewährleistet. Auch diesen Sommer war das Playhouse für einen Monat geöffnet. Die Gästebedürfnisse sind im Sommer ganz anders als im Winter. Im Sommer wurde das Playhouse oftmals in den Aussenbereich verlegt, sei es beim spontanen Kinderschminken oder Ballonmodellieren.

## EVENTS

Wengen kann seinen Gästen jedes Jahr einen breit gefächerten Veranstaltungskalender anbieten. Viele engagierte Personen und Vereine tragen dazu massgeblich bei, dass die Veranstaltungen in und um das Dorf ausgetragen werden können. Solche Engagements sind für unser Dorf von enormer Wichtigkeit und verdienen an dieser Stelle ein ganz grosses DANKE!

Wengen Tourismus organisiert wöchentliche Veranstaltungen und Aktivitäten. Nebst diesen wiederkehrenden Veranstaltungen konnten folgende erwähnenswerte Veranstaltungen durchgeführt werden:

**LauberhornRun:** Neuer Name – neues Konzept. Dreimal wurde dieser Event unter dem Namen Wengen Vertical Up durchgeführt. Der Event war in einer Tour integriert. Nach drei Ausführungen haben wir uns entschieden, den Event unabhängig und mit einem neuen Konzept durchzuführen. Der Name «LauberhornRun» verbindet den bekannten Namen Lauberhorn und die Aktivität dahinter. Der neue Name und das neue Konzept fanden bei den Teilnehmern eine gute Resonanz. 356 Läufer konnten beim Starthaus Lauberhorn finishen.

**Wandernacht:** In der Schweiz wird einmal im Jahr an verschiedenen Orten eine nationale Wandernacht durchgeführt. Die Wandernacht führte rund 60 Teilnehmer mit der Luftseilbahn auf den Männlichen. Von dort ging es zu Fuss auf die Kleine Scheidegg und nach einer Pause weiter nach Wengen. Die Wandernacht war auch in diesem Jahr ausgebucht.

**Klassischer Meisterkurs:** Der 4-tägige Meisterkurs im Vorfeld der Mendelssohn Musikwoche zog 22 junge Musikstudenten nach Wengen. Den Meisten wurde ein Stipendium gewährt und am Sonntag fand zu Ehren von Margarita Minder sel. ein klassisches Musikkonzert statt.

**Glühweinfestival:** Das Festival fand bereits zum dritten Mal statt. Nach dem Erfolg der vorangehenden Austragungen konnte diese Veranstaltung im gleichen Stil und mit einigen kleineren Verbesserungen wiederum stattfinden. Das Festival zog viele Leute an und brachte Gäste, Chaletbesitzer wie auch Einheimische zusammen.

### ORTSMARKETING

Innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG hat die Ortsmarke ein kleineres Budget für Marketingaktivitäten zur Verfügung. Die folgenden Aktivitäten wurden mit diesem Budget finanziert oder organisiert:

#### Ryan Regez:

Kopfsponsoring des Weltcup Skicrossers

#### LauberhornRun:

Sicherstellung der Durchführung

#### Schweizer Illustrierte:

Sonderbeilage Lauberhorn Crazygolf:

Screenwerbung in und um Interlaken

#### Jungfrau Marathon Expo:

Auftritt mittels eines Standes

#### Ski- & Snowboardshow London:

Auftritt mittels eines Standes

**Kampagnen:** mit diversen Reiseveranstaltern oder mit Wettbewerben

**Publireportagen:** Reportagen oder Inserate in diversen Magazinen

**Soziale Medien:** Primäre Präsenz auf Facebook, Twitter, Instagram und Weibo. Der Facebook Account konnte in diesem Jahr verifiziert werden. Insgesamt haben wir knapp 112000 Abonnenten.

**Jommeke Comic:** Anlässlich des 70-jährigen Jubiläums des belgischen Touroperators Intersoc wurde ein Spezialband des beliebten Comics «Jommeke» herausgegeben. Die Geschichte in diesem Comic handelt von Wengen und der Jungfrau Region. Der Band ist weltweit in den Sprachen flämisch, deutsch und chinesisch im Verkauf.

### MITARBEITENDE

Die laufenden Veränderungen verlangte von unseren Mitarbeitern ein anspruchsvolles Mass an Engagement, Flexibilität und Adaptivität. Die Mitarbeitenden von Wengen Tourismus stellen sich den täglichen Herausforderungen und setzen sich mit viel Herzblut für das Wohl der Gäste in Wengen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für den Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

### DANKE

Ein grosser Dank geht auch an die Mitglieder des Vorstandes von Wengen Tourismus für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt ein grosser Dank unseren Partnern, Beherbergern, Gewerbe, Behörden und die Mitglieder von Wengen Tourismus für ihre Unterstützung.

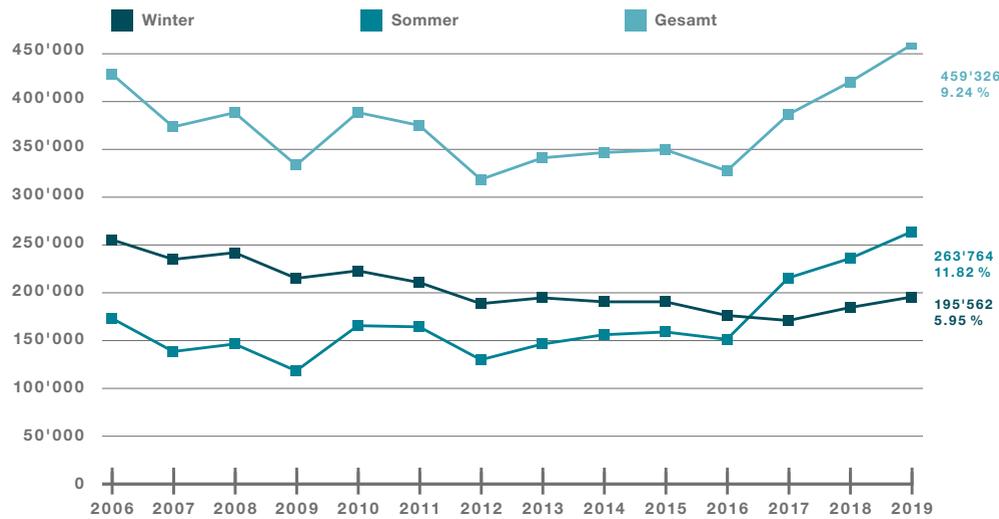
**Ein ganz spezieller Dank geht an unsere Gäste von nah und fern. Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Wengen im Sinne der Gäste weiterzuentwickeln.**

Rolf Wegmüller  
Geschäftsführer

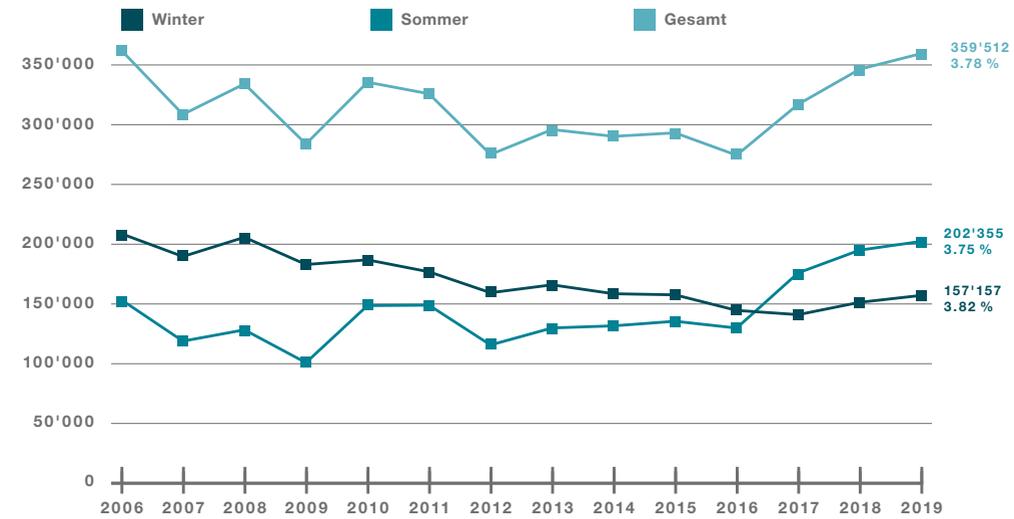


TOURISMUSENTWICKLUNG  
IN WENGEN

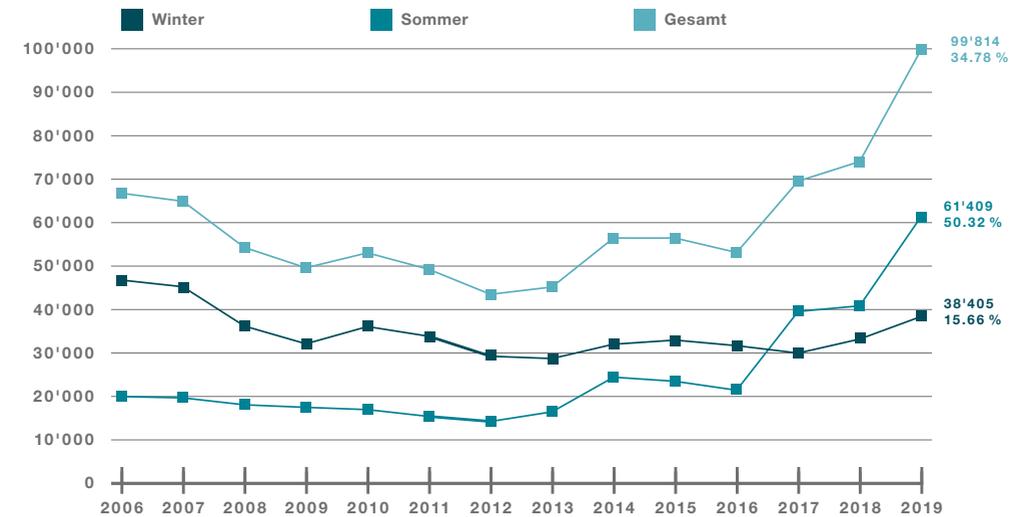
ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE



ENTWICKLUNG HOTELLOGIERNÄCHTE

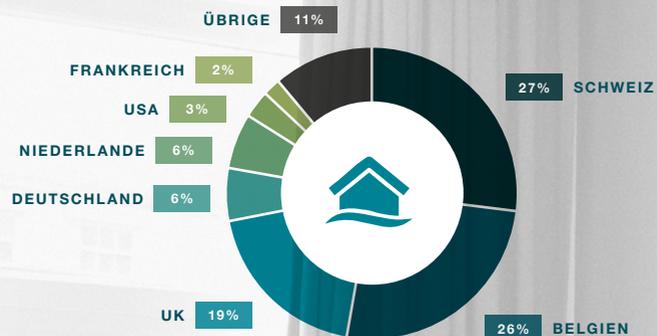


ENTWICKLUNG FEWOLOGIERNÄCHTE

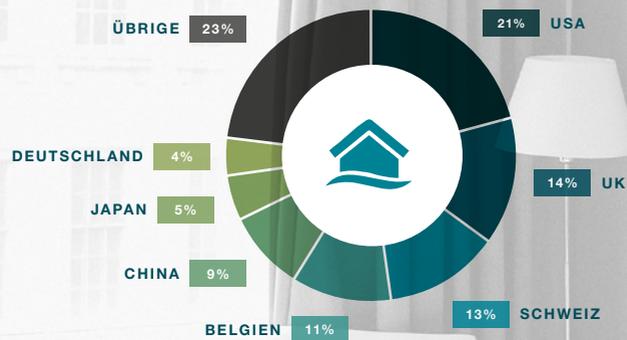


# LÄNDERSTATISTIK HOTELS

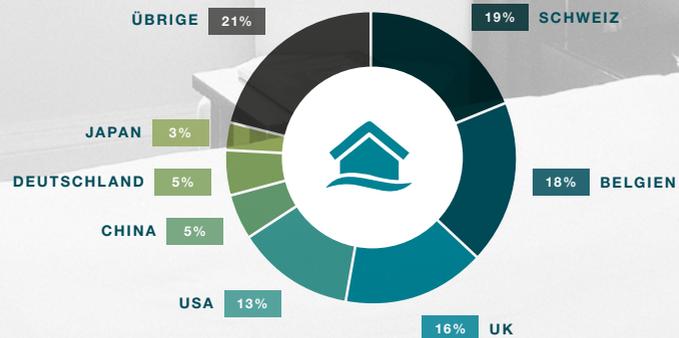
WINTER



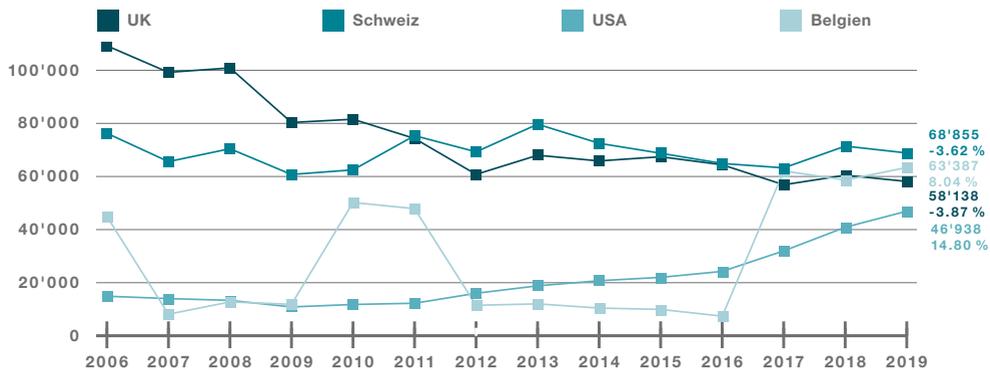
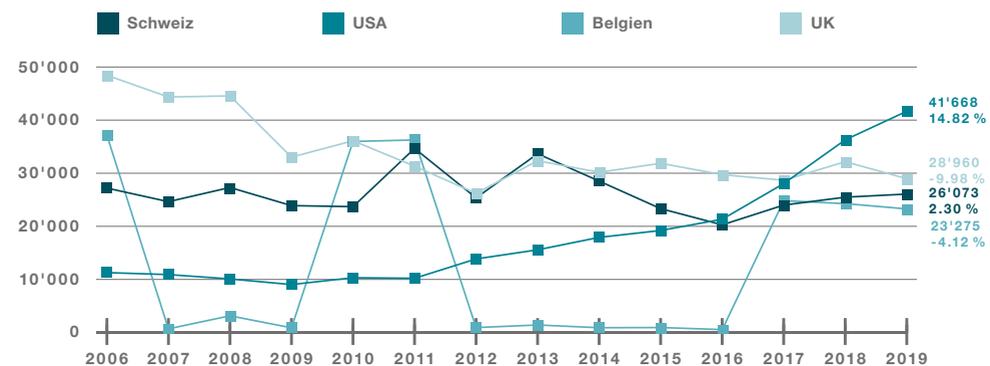
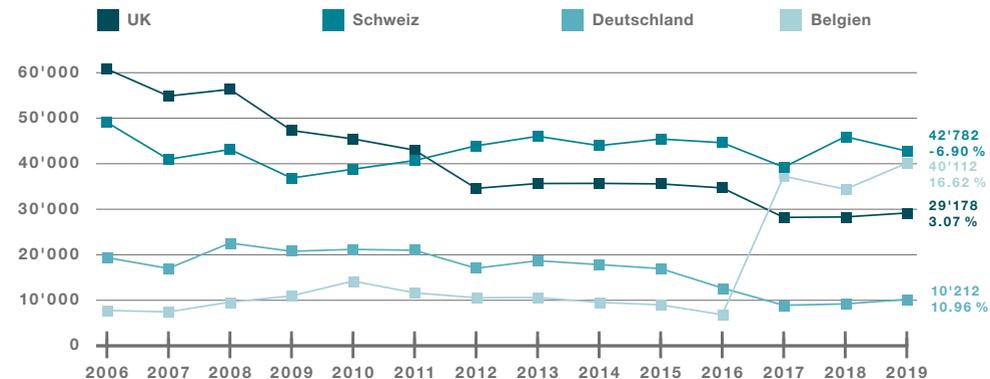
SOMMER



GESAMT

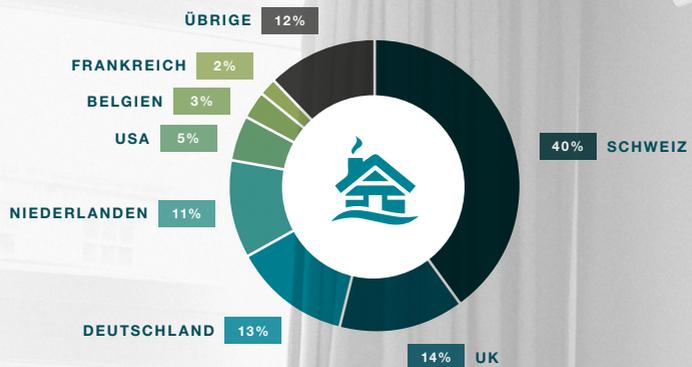


# LÄNDERSTATISTIK HOTELS

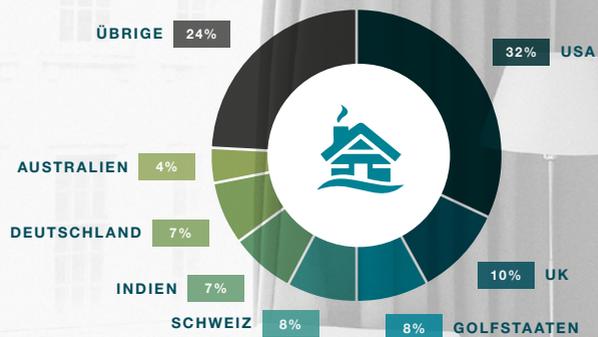


# LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN

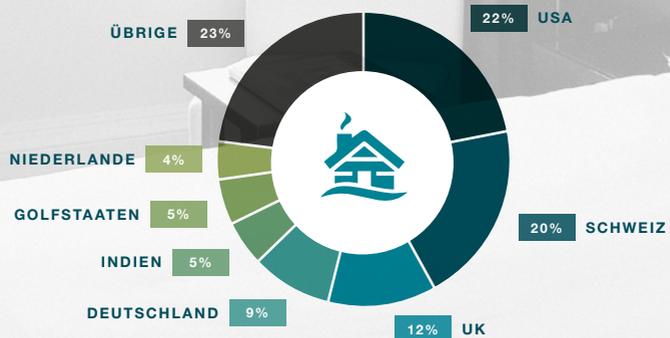
WINTER



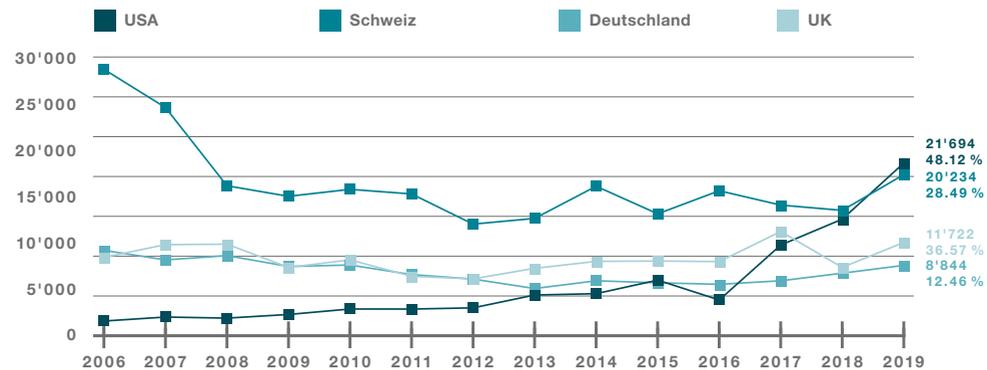
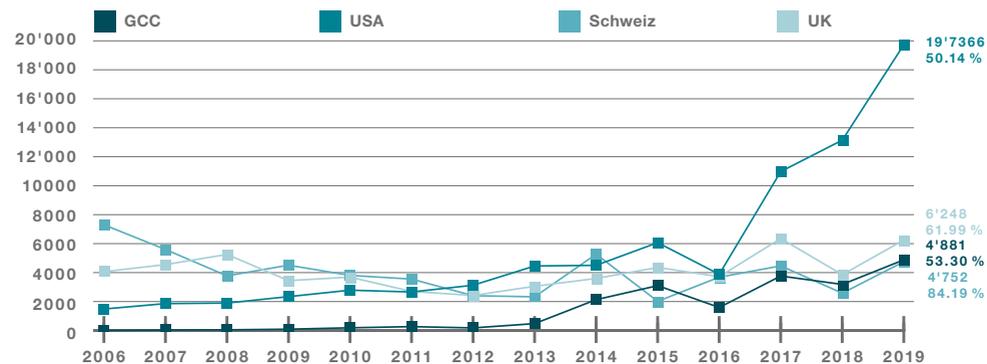
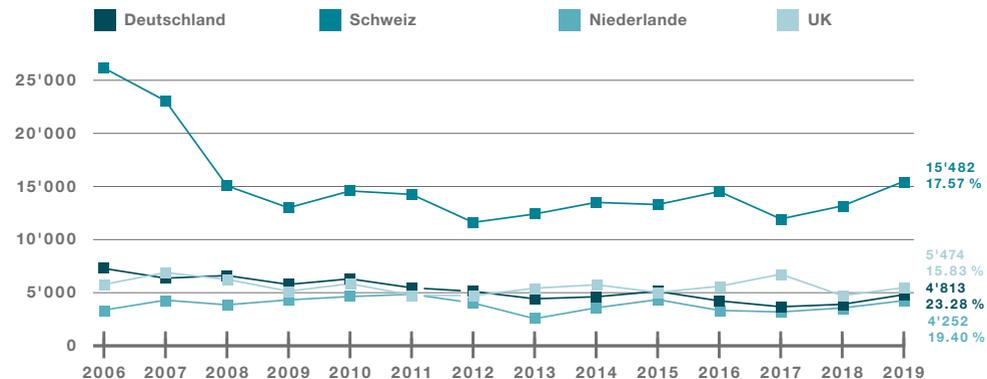
SOMMER



GESAMT



# LÄNDERSTATISTIK FERIENWOHNUNGEN



## BILANZ

### AKTIVEN / PASSIVEN

	Rechnung 2018	Rechnung 2019
Flüssige Mittel	1'159'604.21	1'587'318.32
Forderungen gegenüber Dritten	311'341.40	237'694.40
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	5'077.25	66'943.95
<b>TOTAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>1'476'022.86</b>	<b>1'891'956.67</b>
Finanzanlagen	15'900.00	15'900.00
Immobilien Sachanlagen	380'601.00	89'951.00
Anlage zweckgebundene Rückstellungen	47'366.60	41'811.60
<b>ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>443'867.60</b>	<b>147'662.60</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>1'919'890.46</b>	<b>2'039'619.27</b>
Kurzfristige Verbindlichkeiten	143'790.96	121'411.01
Passive Rechnungsabgrenzung	8'200.00	7'800.70
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	622'000.00	560'000.00
Rückstellungen	779'553.94	988'653.94
Verbindlichkeiten gegenüber Legaten	47'366.60	41'811.60
<b>TOTAL FREMDKAPITAL</b>	<b>1'600'911.50</b>	<b>1'719'677.25</b>
Vereinskapital	317'799.52	318'978.96
Jahresgewinn	1'179.44	963.06
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>318'978.96</b>	<b>319'942.02</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>1'919'890.46</b>	<b>2'039'619.27</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

	Rechnung 2018	Budget 2019	Rechnung 2019
Ertrag Kurtaxen	1'684'811.05	1'530'000.00	1'761'674.55
Ertrag Beiträge	15'791.55	22'000.00	15'831.40
Ertrag Infrastruktur	98'944.30	95'500.00	98'474.80
Ertrag Verkaufsartikel	14'756.55	7'500.00	13'941.96
Ertrag Tickets	372'777.80	250'000.00	469'728.70
übriger Ertrag	46'889.02	45'000.00	25'891.00
Veränderung Delkredere	-3'825.70	0.00	0.00
<b>TOTAL ERTRAG</b>	<b>2'230'144.57</b>	<b>1'950'000.00</b>	<b>2'385'542.41</b>
Aufwand Beiträge	118'224.65	137'000.00	230'028.65
Betriebs- und Unterhaltskosten Infrastruktur	98'627.80	132'500.00	179'397.95
Aufwand Verkaufsartikel	10'595.00	5'000.00	7'264.05
Aufwand Tickets	343'441.95	225'000.00	435'202.75
Verwaltungsaufwand	151'672.15	96'000.00	160'240.55
Abschreibungen und Rückstellungen	538'101.75	426'400.00	499'750.00
Finanzaufwand	21'677.58	37'200.00	30'495.40
Destinationsbeitrag an JRT AG	927'900.00	890'000.00	842'200.00
Periodenfremder Aufwand	18'724.25	0.00	0.00
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>2'228'965.13</b>	<b>1'949'100.00</b>	<b>2'384'579.35</b>
<b>GEWINN WENGEN TOURISMUS</b>	<b>1'179.44</b>	<b>900.00</b>	<b>963.06</b>

**EINZELKONTI**  
 PER 31.12.2019

	Betrag CHF
<b>Wertberichtigung inkl. Delkredere</b>	
Bilanzwert per 31.12.2018	
5 % von CHF 284'293.3	14'214.70
<b>Tourist Center</b>	
Bilanzwert per 31.12.2019	56'200.00
<b>Eisbahn</b>	
Bilanzwert per 31.12.2019	1.00
<b>Schwimmbad</b>	
Bilanzwert per 31.12.2019	33'750.00
<b>Rückstellungen</b>	
Bilanzwert per 31.12.2018	779'553.94
Wiederbeschaffungswerte zu 100%	209'100.00
Bilanzwert per 31.12.2019	988'653.94
<b>Vereinskapital</b>	
Bilanzwert per 31.12.2018	318'978.96
Jahresgewinn 2019	963.06
Bilanzwert per 31.12.2019	319'942.02

**ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG**  
 PER 31.12.2019

	Aktuell	Vorjahr
<b>1. Verpfändungen oder abgetretene Aktiven</b>		
IH-Darlehen verbürgt durch die Gemeinde Lauterbrunnen. Die Sicherstellung erfolgt durch die Kurtaxeneinnahmen. Die Darlehen müssen in jährlichen Raten amortisiert werden.		
IH-Darlehen Eisbahn	208'000.00	234'000.00
Restlaufzeit	9 Jahre	10 Jahre
IH-Darlehen Schwimmbad	120'000.00	135'000.00
Restlaufzeit	9 Jahre	10 Jahre
IH-Darlehen Tourist Center	232'000.00	253'000.00
Restlaufzeit	13 Jahre	14 Jahre
<b>2. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten</b>	<b>keine</b>	<b>keine</b>
<b>3. Brandversicherungswerte Immobilien</b>	<b>8'620'000.00</b>	<b>8'620'000.00</b>
Bewegliche Sachen:		
Eisbahn	1'025'300.00	1'025'300.00
Tourist Center	354'500.00	354'500.00
Schwimmbad	101'300.00	101'300.00
<b>4. Beteiligungen</b>	<b>keine</b>	<b>keine</b>
WMLT AG, Lauterbrunnen	70'000/35%	70'000/35%
Pistenbearbeitung Wengen GmbH, Wengen	5'000/25%	5'000/25%
Die Beteiligungen sind zu 100% abgeschrieben.		
<b>5. Auflösung stille Reserven</b>	<b>keine</b>	<b>keine</b>

## REVISORENBERICHT

2019

Ercole Famiglietti  
Chalet Schneehoren  
3823 Wengen

Wengen, 24. April 2020

Daniel Eisenegger  
Hotel Edelweiss  
3823 Wengen

An die  
Generalversammlung des  
Vereins Wengen Tourismus  
3823 Wengen

**Bericht der Revisionsstelle**

Sehr geehrte Frau Präsidentin  
Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsstelle Ihres Vereins haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft (Periode 01.01.2019 bis 31.12.2019).

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung wurde so geplant und durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit festgestellt worden wären. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem Gesetz und den Statuten. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Mit freundlichen Grüssen

Die Revisoren:



Ercole Famiglietti Daniel Eisenegger

## INHALT UND GRAFIK

<b>Daten/Inhalt</b>	Wengen Tourismus
<b>Grafik/Layout</b>	Jungfrau Region Tourismus AG
<b>Bilder</b>	Rolf Wegmüller

## KONTAKT

**Wengen Tourismus**  
Wengiboden 1349b  
3823 Wengen



+41 33 856 85 85



info@wengen.swiss



www.wengen.swiss



Wengen.Swiss



Wengen.Swiss



WengenSwiss